

g'sōft[®]

 **XCAMPUS**
Ads Idea Contest 2024



g'soft®



BRAND OVERVIEW

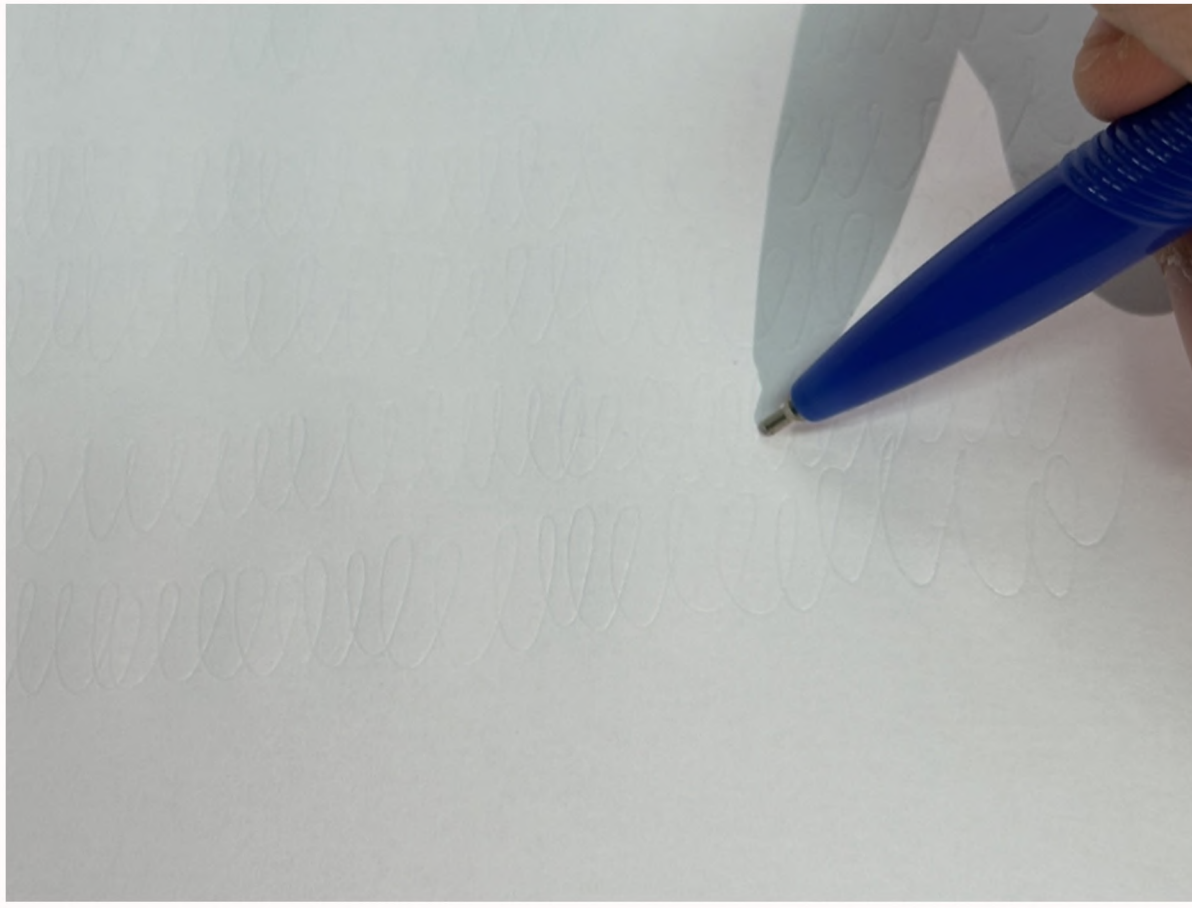
g'soft(จีซอฟท์) คือแบรนด์ปากกาน้ำหมึก “ลูกสั้นเจล” ที่อยู่คู่คนไทย มายาวนานกว่า 20 ปี โดยทางแบรนด์ให้ความสำคัญกับคุณภาพของน้ำหมึกที่ต้องเขียนนุ่ม เขียนลื่นไม่มีสะดุดตั้งแต่ปากกาน้ำหมึกหยดแรกจนหยดสุดท้ายเพราะเราเชื่อว่าทุกความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่สามารถเริ่มต้นจากหยดหมึกเล็กๆในมือคุณ



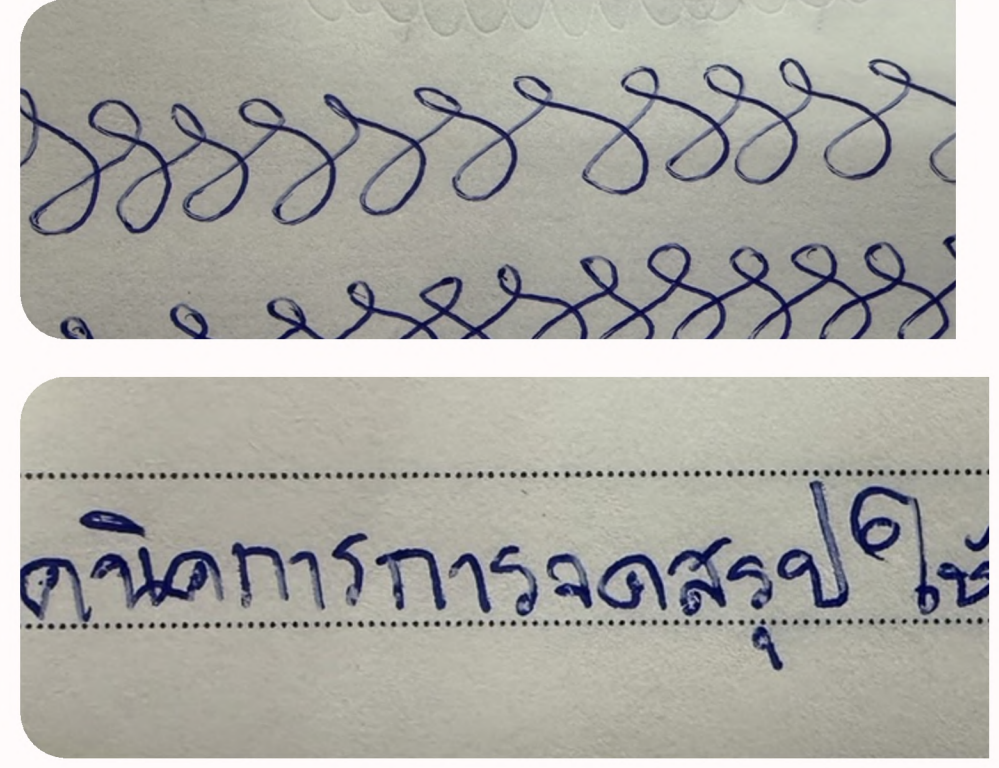


เคยเจอเหตุการณ์นี้ไหม

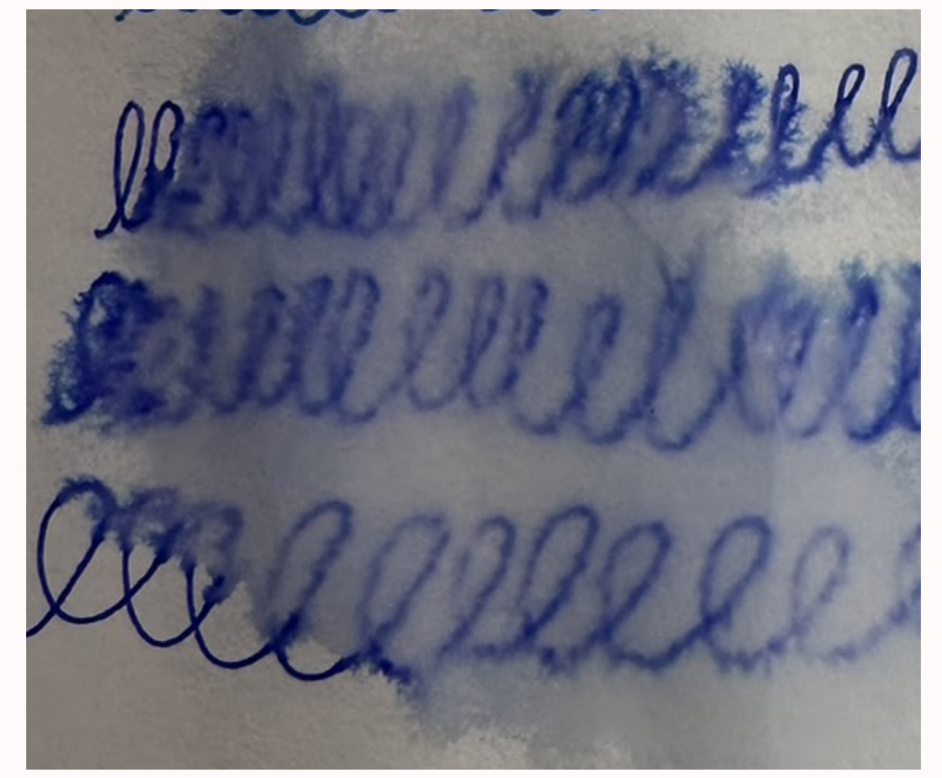
หมึกยังไม่หมดแต่เขียนไม่ติด



ลายเส้นไม่สม่ำเสมอ



ไม่กันน้ำ





BRAND HIGHLIGHTS

น้ำหมึก



น้ำหมึก “ลูกสั้นเจล” คือน้ำหมึกที่นำข้อดีของปากกาลูกสั้น และปากกาเจลมารวมกัน โดยน้ำหมึกชนิดนี้จะนำคุณสมบัติเรื่องความเขียนลื่นของปากกาเจล และความแห้งเร็วและคงทนของปากกาลูกสั้นมารวมกัน จึงได้เป็นน้ำหมึก “ลูกสั้นเจล” ที่ให้ความเขียนลื่น แห้งไว กั้นน้ำ ลายเส้นสม่ำเสมอไม่มีสะดุด

หมึก
ลูกสั้น

จุดเด่น : แห้งไว กั้นน้ำ
จุดด้อย : หมึกไหลไม่สม่ำเสมอ



หมึก
เจล

จุดเด่น : เขียนลื่น
จุดด้อย : ไม่กั้นน้ำ



หมึก
ลูกสั้น
เจล

เขียนลื่นแห้งไว กั้นน้ำ
ลายเส้นสม่ำเสมอ





SELLING POINT



- **คุ้มค่า** ใช้งานได้จนหมดด้าม
- **คุณภาพ** เขียนนุ่ม เขียนลื่น ไม่มีสะดุด
- **กันน้ำ** มั่นใจทุกสถานการณ์
- **ราคา** จับต้องได้เหมาะสำหรับทุกช่วงวัย





BRIEF



Flick<<



Quick0.5

VDO VIRAL แนะนำสินค้าใหม่ !!

สามารถเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือ ทำรวมก็ได้

- g'soft(จีซอฟท์) แบบกด Flick(ฟลิก) 0.5
- g'soft(จีซอฟท์) แบบกด Quick(ควิก) 0.5
- g'soft(จีซอฟท์) แบบกด Flick(ฟลิก) และ Quick(ควิก) 0.5

g'sōft[®]

เปิดตัวน้องใหม่



0.5

Flick <<

NEW

g'sōft[®] **แบบกด**



0.5

Quick 0.5

Flick<<<

แบบกด
ใช้งานสะดวก



คลิปหนีบ
สะดวกพกพา



มีกริปยาง
ไม่เจ็บนิ้ว



หัวปากกาเรียว



น้ำหมึกลูกกลิ้งเจล
เขียนนุ่ม เขียนลื่น ไม่มีสะดุด
เขียนได้หมดจนหยดสุดท้าย

0.5

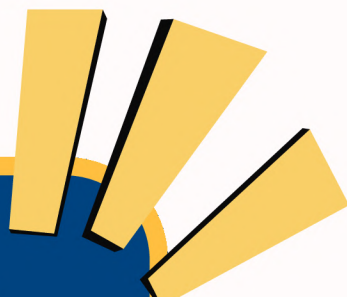
Quick0.5

แบบกดใช้งานสะดวก



ด้านน้ำหมึกเบา
เขียนสบายมือ

หัวปากกาเรียว



Flick<<



TARGET



กลุ่มวัยทำงาน / บุคคลทั่วไป

gen X / gen Y

มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง

ชอบจดบันทึกเรื่องราว ไอเดีย

PRICE



15 - 17 บาท

PLACE



ร้านเครื่องเขียน

ห้างสรรพสินค้า

ซูเปอร์มาร์เก็ต

ร้านสะดวกซื้อ

Quick0.5



TARGET



กลุ่มวัยเรียน

นักเรียน นักศึกษา

ชอบความสะดวกและรวดเร็ว

เติมเปี่ยมไปด้วยพลังและไอเดีย

PRICE



5 - 6 บาท

PLACE



ร้านเครื่องเขียน

ห้างสรรพสินค้า

ซูเปอร์มาร์เก็ต

ร้านสะดวกซื้อ



ADVERTISING CONCEPT

นำเสนอเรื่องความคุ้มค่า “g'soft เขียนหมดจนหยุดสุดท้าย”



Quick 0.5

CREATIVE OBJECTIVE

1. สร้างการรับรู้ว่าปากกาของ g'soft(จีซอฟท์) มีแบบกวดแล้ว คือ รุ่น Flick(ฟลิก) และ/หรือ รุ่นQuick(ควิก) 0.5
2. เน้นเรื่องคุณภาพของน้ำหมึกและความคุ้มค่า

Flick <<





KEY MESSAGE & SLOGAN

**“g'soft เขียนหมด
จนหมดสุดท้าย”**



Quick 0.5

Flick <<





MOOD&TONE

FUN

สนุก
ดูเพลิน

INSPIRING

สร้างแรงบันดาลใจ

FRIENDLY

เข้าถึงง่าย

TRENDY

ทันสมัย

“ไม่พาดพิงถึงข้อมูลอ่อนไหว เช่น เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง”



TIME

ไม่จำกัด ได้ตั้งแต่ 30 วินาที - 2 นาที



MEDIA CHANNELS

ช่องทางทางการลงสื่อ



vertical vdo (VDO แนวตั้ง)
#gsoftเขียนหมดจนหยุดสุดท้าย



SEE YOU IN



www.sakura.in.th

 [gsoftproduct](#)